

# Master ManSan

Management delle Aziende Sanitarie

Il Master post laurea part time di II livello si rivolge a **dirigenti, dipendenti e amministratori del settore sanitario, pubblico e privato, a consulenti, liberi professionisti** orientati ad acquisire competenze specialistiche nel governo delle aziende sanitarie.

Il Corso consente la partecipazione anche a **neolaureati** che dimostrino interesse per il management delle aziende sanitarie.

Il Master ManSan è volto ad approfondire le tematiche economico-finanziarie, di pianificazione strategica, di quality management, di organizzazione delle aziende sanitarie al fine di governare i processi di cambiamento nel settore sanitario.

Master **ManSan**  
Management delle Aziende Sanitarie  
Università di Pisa  
Dipartimento di Economia  
e Management

UNIVERSITÀ  
DI PISA



Master **ManSan**  
Management delle Aziende Sanitarie

Master part time di II livello

XXII EDIZIONE  
Gennaio 2025 - Novembre 2025

**MANAGEMENT  
DELLE AZIENDE  
SANITARIE**

Staff Master  
**MANAGEMENT  
DELLE AZIENDE SANITARIE**

📍 Via Cosimo Ridolfi, 10 - 56124 PISA

☎ +39 050 221 6242

✉ man.az.san@ec.unipi.it

🌐 www.mastermansan.it

## MASTER MANAGEMENT DELLE AZIENDE SANITARE

Il Master si avvale della collaborazione dei docenti dei **Dipartimenti di Economia e Management e di Medicina e Chirurgia** della stessa Università di Pisa e delle Università Politecnica delle Marche, di Ferrara, di Milano Bicocca, di Salerno, di Sassari, di Firenze e di Genova.

Esso si contraddistingue, inoltre, per una solida vocazione all'internazionalizzazione, includendo nella propria offerta formativa il contributo di docenti provenienti da molte prestigiose università internazionali. Nel corso del tempo tra le principali collaborazioni è possibile annoverare quelle con Stati Uniti, Francia, Gran Bretagna, Giappone, Spagna.

Le collaborazioni di maggior rilievo sono state intraprese nello specifico con il College of Population Health, la Thomas Jefferson University di Philadelphia (US), e la Nova Southeastern University, Stati Uniti, e il Laboratoire d'Économie et de gestion des Organisations de Santé dell'Università Dauphine di Parigi, Francia, i quali offrono la possibilità agli allievi del master di trascorrere un periodo di studio e tirocinio nelle proprie strutture ospedaliere, previa analisi e selezione dei curricula.

Il Master post laurea part time di II livello si rivolge a dirigenti, dipendenti e amministratori del settore sanitario, pubblico e privato, a consulenti, liberi professionisti orientati **ad acquisire competenze specialistiche nel governo delle aziende sanitarie.**

**Il Corso consente la partecipazione anche a neolaureati che dimostrino interesse per il management delle aziende sanitarie.**

Il Master ManSan è volto ad approfondire le tematiche economico-finanziarie, di pianificazione strategica, di quality management, di organizzazione delle aziende sanitarie al fine di governare i processi di cambiamento nel settore sanitario.

## NORME PER L'AMMISSIONE

Il Master in Management delle Aziende Sanitarie è riservato a un numero massimo di 35 laureati. La quota di partecipazione è di 5.800 Euro e comprende il materiale didattico, i testi di riferimento e altro materiale di supporto. Sono disponibili borse di studio a copertura parziale della quota di iscrizione.

## STRUTTURA E CREDITI DIDATTICI

Il corso si sviluppa nel periodo Gennaio - Novembre 2025 ed è organizzato secondo la formula part time, che prevede un impegno d'aula nelle giornate di venerdì e sabato. Arricchiscono il percorso laboratori, simulazioni gestionali, seminari, prove di verifica individuali e lavori di gruppo.

Il Master presenta una articolazione della didattica in **19 moduli** istituzionali e prevede seminari ed attività didattiche integrative per almeno 20 ore aggiuntive ai moduli istituzionali. Il Master prevede, a completamento del percorso formativo, una serie di attività applicative consistenti in: una prova di gruppo, denominata **Master Game**, nella quale i partecipanti si cimentano nella risoluzione di problemi e casi concreti; una prova individuale, **"Project Work"**, volta ad applicare le competenze professionali acquisite.

Al fine del conseguimento del titolo di Master Universitario in Management delle Aziende Sanitarie e dell'attribuzione di 60 CFU, dovrà essere sostenuto un esame finale che consiste nella discussione pubblica del project work. La partecipazione al Master esonera per l'anno di frequenza al conseguimento dei **crediti ECM** per la formazione continua nelle discipline mediche.

## METODOLOGIA E DIDATTICA

Le lezioni del Master sono fortemente orientate alla didattica partecipativa secondo la logica del learning by doing mediante l'approfondimento di case studies, di simulazioni strategiche ed operative e al ricorso a testimonianze aziendali di alto profilo.

Per questo motivo si prevedono attività che coinvolgano il discente nello svolgimento di attività individuali e di gruppo, come Role playing e Business game, con i quali si analizzano e si affrontano le specificità dei processi sanitari e si consolidano le competenze professionali.

A supporto delle attività di studio e per agevolare lo svolgimento dei lavori di gruppo gli studenti possono avvalersi dei servizi offerti dalla piattaforma di e-learning, nella quale reperire i contenuti delle lezioni, gli strumenti di inter-operatività e la possibilità di partecipare ai discussion forum moderati dai docenti del master.

## DIRETTORE MASTER

Prof. Simone Lazzini (Università di Pisa).

## I DOCENTI ACCADEMICI

Prof. Luca Anselmi (Università di Pisa)  
Prof.ssa Antonella Angelini (Università di Pisa)  
Prof. Valerio Antonelli (Università di Salerno)  
Prof. Gustavo Barresi (Università di Messina)  
Prof. Alessandro Capocchi (Università di Milano – Bicocca)  
Prof. Iacopo Cavallini (Università di Pisa)  
Prof. Matteo Corciolani (Università di Pisa)  
Prof. Luca Del Bene (Università Politecnica delle Marche - Ancona)

Prof. Enrico Deidda Gagliardo (Università di Ferrara)  
Prof. Fabio Donato (Università di Ferrara)  
Prof. Giuseppe D'Onza (Università di Pisa)  
Prof. Andrea Garlatti (Università degli Studi di Udine)  
Prof. Marco Giannini (Università di Pisa)  
Prof. Simone Lazzini (Università di Pisa)  
Prof. Emanuele Lettieri (Politecnico di Milano)  
Prof. Vittorio Mapelli (Università degli Studi di Milano)  
Prof. Luciano Marchi (Università di Pisa)  
Prof.ssa Laura Martiniello (Luiss – Roma)  
Prof. Luigi Molfetta (Università degli Studi di Genova)  
Prof. Vincenzo Sforza (Università della Tuscia)  
Prof.ssa Maria Zifaro (Università Unimercatorum di Roma)  
Prof. Vincenzo Zarone (Università di Pisa)

## I DOCENTI INTERNAZIONALI

Prof.ssa Roberta Longo (University of Leeds – UK)  
Prof. Daniel Louis, DM (Jefferson University – USA)  
Prof. Vittorio Maio, PM (Jefferson University – USA)  
Prof. Pier Francesco Indelli (University of Kentucky – USA)  
Prof.ssa Michelle R. Ramim (Nova Southeastern University | NSU Department of Biomedical Informatics)  
Prof. Franco Sassi (OECD Paris e London School of Economics and Political Science, LSE – UK)  
Prof. Hiroko Kudo (Chuo University, Tokyo – JAP)

## I DOCENTI AZIENDALI

Dott. Luca Busico (Università di Pisa)  
Dott. Alessandro Campani (Società della Salute Zona Pisana)  
Dott. Maria Letizia Casani (Asl Nord Ovest Toscana)  
Dott. Fabio Cargioli (ASL 5 Spezzino)  
Dott. Alberto Deales (IRCSS- INRCA)  
Dott. Marco Esposto (Ospedale Galliera - Genova)  
Dott. Paolo Franchi (USL Toscana Sud Est)  
Dott. Simonetta Gerali (Azienda Osp. Universitaria Pisana)  
Dott. Francesco Greggio (Studio RQR - Livorno)  
Dott. Francesco Laurelli (ASST Pini – CTO Milano)  
Ing. Lorenzo Leogrande (Associazione Italiana Ingegneri Clinici)  
Dott.ssa Grazia Luchini (Azienda Osp. Universitaria Pisana)  
Ing. Massimo Mancino (Azienda Osp. Universitaria Pisana)  
Dott. Carlo Milli (Fondazione Toscana Gabriele Monasterio)  
Dott. Sergio Petrillo (Azienda Osp. "Pugliese Ciaccio" di CT)  
Dott. Filomena Polito (Presidente APIHM)  
Dott. Paolo Gennaro Torrico (ESTAR Toscana)  
Dott.ssa Grazia Valori (Azienda Ospedaliera Universitaria Pisana)  
Dott. Pierluigi Vecchio (USL Toscana Nord Ovest)  
Dott. Carlo Volpi (Pharmanutra – Pisa)  
Alessandro Vaglio - Formatore e consulente Aziendale

## MODULI ISTITUZIONALI 2025

### Il management nelle aziende sanitarie

Presentazione del corso e team building  
L'economia aziendale in sanità  
1. Competenze distintive, know how e dinamiche relazionali  
2. Il management delle aziende sanitarie  
3. Le riforme manageriali  
4. Modelli manageriali pubblici e privati  
5. I cambiamenti normativi

### Programmazione e controllo

Il budget e il controllo di gestione nelle aziende sanitarie  
1. Le principali funzioni del budget  
2. Il processo di formazione del budget  
3. Il sistema del budget  
4. L'attuale sistema dei controlli interni  
5. Attori, logiche e strumenti del controllo

### I modelli sanitari e la competizione

Le dinamiche concorrenziali nelle aziende sanitarie  
1. Competizione, competitività ed equilibrio del sistema  
2. Gli accordi contrattuali come strumenti di controllo della domanda  
3. Il finanziamento a prestazione  
4. La commisurazione delle attività sanitarie  
5. I modelli competitivi regionali italiani  
Pianificazione strategica e Capacity building

### Metodi e strumenti di analisi strategica

1. Il pensiero strategico nel governo delle aziende sanitarie  
2. L'analisi del contesto strategico  
3. Le tecniche di valutazione e implementazione delle strategie  
4. Le Capacity building  
5. Leadership e stili di governance

### Analisi dei costi e reporting

Strumenti di analisi dei costi nelle aziende sanitarie  
1. L'impiego dei costi per le decisioni in sanità  
2. La misurazione e le configurazioni di costo  
3. La contabilità analitica per centri di costo

### Analisi per processi e Activity based costing

L'integrazione delle attività e dei processi  
1. La catena del valore  
2. La mappatura dei processi aziendali  
3. Metodologie di costruzione, implementazione e valutazione dei profili di assistenza  
4. Il calcolo del costo delle prestazioni sanitarie  
5. L'activity based management in sanità

### Misurazione e comunicazione dei risultati

Il reporting e l'analisi degli scostamenti  
1. Il reporting nel modello manageriale  
2. Le finalità del reporting  
3. Gli attori e i principi generali del reporting  
4. La metodologia di analisi degli scostamenti  
5. L'individuazione delle azioni correttive

### Comunicazione economico - finanziaria

Il bilancio d'esercizio per l'analisi gestionale  
1. Introduzione al bilancio d'esercizio  
2. La riclassificazione degli schemi contabili obbligatori  
3. Il rendiconto finanziario  
4. Costruzione di un quadro sistematico di indicatori  
5. Interpretazione dei risultati

### Quality management

Il sistema di controllo della qualità  
1. Il sistema di programmazione e controllo della qualità  
2. I sistemi di rilevazione della qualità  
3. La misurazione  
4. I report interni della qualità

## MODULI ISTITUZIONALI 2025

### Il risk management

La gestione del rischio clinico  
1. La definizione del rischio clinico  
2. La classificazione degli errori  
3. L'analisi e la valutazione del rischio  
4. Gli obiettivi e le tecniche per la gestione del rischio

### Based-evidence management

L'utilizzo dei dati clinici per il decision making  
1. Le metodologie di raccolta dei dati clinici  
2. L'elaborazione ed interpretazione  
3. L'impiego dei dati  
4. Le tecniche di confronto

### La gestione della privacy e della sicurezza in sanità

La valutazione delle tecnologie sanitarie  
1. Elementi definitivi ed ambiti di applicazione  
2. Le caratteristiche procedurali  
3. La configurazione della funzione  
4. Le esperienze applicative

### Organizzazione delle aziende pubbliche

L'architettura organizzativa delle aziende sanitarie  
1. La progettazione organizzativa  
2. La struttura organizzativa di ASL e Aziende Ospedaliere  
3. L'organizzazione dipartimentale  
4. La gestione dei ruoli e le "gerarchie" professionali

### L'auditing nelle aziende pubbliche

L'internal audit nelle aziende sanitarie locali e nelle aziende ospedaliere  
1. Il controllo interno nelle aziende sanitarie  
2. La revisione gestionale  
3. Il ruolo della revisione nel sistema di governo delle aziende sanitarie  
4. Applicazioni ed esperienze

### Clinical Governance

La clinical governance  
1. La visione medica dell'economia sanitaria  
2. La responsabilità nella professione sanitaria  
3. La gestione della sicurezza nelle Aziende Sanitarie  
4. La tutela della privacy

### Il Disease staging

La gestione per severità clinica  
1. La logica del disease staging  
2. Le modalità di realizzazione  
3. I legami con la farmaco-economia  
4. Le applicazioni nazionali ed internazionali

### Health Technology Assessment

La valutazione delle tecnologie sanitarie  
1. Elementi definitivi ed ambiti di applicazione  
2. Le caratteristiche procedurali  
3. La configurazione della funzione  
4. Le esperienze applicative

### I modelli sanitari in prospettiva internazionale

Sistemi sanitari a confronto  
1. L'esperienza statunitense  
2. L'esperienza giapponese  
3. L'esperienza britannica  
4. L'esperienza francese  
5. L'esperienza spagnola

### E-Government & e-Procurement

La pubblica amministrazione digitale  
1. L'evoluzione del contesto normativo  
2. Le caratteristiche procedurali  
3. La configurazione della funzione  
4. Le esperienze applicative